



## SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE PROTAGONISTE AD APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

*Imprese, territori e tecnologia si incontrano per discutere di sostenibilità e mobilità alpina: venerdì 17 ottobre doppio appuntamento da non perdere*

Milano, 14 ottobre 2025 – La montagna del futuro si costruisce nel dialogo tra chi la vive, la progetta e la tutela. Ad **APRESKI Milano Mountain Show**, in programma dal **16 al 19 ottobre** al **Big Theatre del MIND Milano Innovation District**, la giornata di **venerdì 17 ottobre** sarà dedicata a un doppio appuntamento che metterà al centro **sostenibilità, economia circolare e mobilità alpina**, con la partecipazione di realtà protagoniste della transizione verde e tecnologica come **Isopren, Aliplast, Val Gardena** e **Volvo Trucks**.

### **Innovazione e sostenibilità per il futuro della montagna**

Venerdì **17 ottobre alle 15.30** è in programma il talk **“Innovazione e sostenibilità per il futuro della montagna”**: sul palco aziende e territori che stanno ripensando il modo di produrre, costruire e vivere in alta quota, con un approccio sempre più circolare e consapevole.

Ad aprire il tema della sostenibilità territoriale e delle iniziative promosse in questo ambito sarà la **FIS**, rappresentata da **Susanna Sief** e **Rainer Senoner** della **Val Gardena**, che porteranno l'esempio di come sport e ambiente possano non solo convivere in equilibrio, ma anche contribuire alla valorizzazione della montagna e delle sue comunità. Sul fronte industriale sono previsti gli interventi di **Isopren, Aliplast** e **Dalbello**. Obiettivo puntato su certificazioni ambientali, processi di riciclo avanzato, creazione di nuove materie prime: le aziende racconteranno come l'innovazione possa tradursi in azioni concrete a favore di un'economia realmente circolare.

**Aliplast**, parte del **Gruppo Hera** e di **Herambiente**, è tra i principali player europei dell'economia circolare. L'azienda gestisce l'intero ciclo del riciclo, trasformando i rifiuti plastici in nuove risorse e dimostrando come la sostenibilità possa diventare motore di competitività industriale. “Stiamo lavorando per trasformare le bottiglie in PET raccolte sulle Dolomiti in un materiale eco-friendly per gli amanti della montagna: un circolo virtuoso creato attraverso partnership industriali sinergiche e una logica di filiera integrata. Riusciamo così a chiudere il cerchio, dalla produzione al recupero, riciclo e riuso della plastica anche nell'industria tessile e della moda, in un contesto in cui la circolarità, la tracciabilità e l'efficienza sono diventate pilastri imprescindibili per la competitività anche di questo

PRODUZIONE

**FANDANGO** Club  
CREATORS

PATROCINIO





settore. L'obiettivo comune è favorire l'eco-design, la sostenibilità e la creazione di valore a lungo termine", spiega **Michele Petrone**, Amministratore Delegato di Aliplast.

**Isopren**, fondata nel 1953 a **Cusano Milanino**, unisce tradizione e innovazione nella produzione di articoli in gomma ad alto contenuto tecnologico per la montagna. Unico e riconosciuto produttore italiano di una completa gamma di anelli custom made per impianti a fune, la PMI offre inoltre liste trafilate per pulegge di rinvio, ruote e traverse per battipista e poggiapiedi per seggiovie. "La montagna è da sempre il nostro principale mercato di riferimento – sottolinea **Marcella Bergamini**, Presidente e Chief Growth Officer –. Abbiamo scelto di partecipare ad APRESKI perché crediamo nel confronto tra imprese e persone che condividono valori comuni: innovazione, sostenibilità e futuro."

Dal 1974 **Dalbello** è sinonimo di passione, artigianalità e innovazione nel mondo dello sci. Fondata da **Alessandro e Giovanna Dal Bello**, l'azienda nasce nel cuore del distretto sportivo di Montebelluna, precisamente ad Asolo. Negli anni '80 Dalbello compie il primo passo nel settore agonistico, collaborando con freerider di livello internazionale, ma è negli ultimi 10 anni che si afferma nel mondo delle gare di sci alpino; Dalbello rappresenta infatti il punto di riferimento per chi cerca precisione, trasmissione di potenza ed una calzata specifica per ogni esigenza, con soluzioni personalizzabili. Con il traguardo del 50° anniversario, Dalbello conferma la sua vocazione: essere il punto di riferimento in molteplici Paesi del Mondo per chi cerca scarponi da sci Made in Italy, capaci di coniugare un FIT ineguagliabile e tecnologie all'avanguardia. Dalle piste di Coppa del Mondo alle discese freeride, Dalbello continua a scrivere la storia dello sci, rappresentando l'eccellenza del design e della manifattura italiana.

### **Mobilità alpina: nuove frontiere per la montagna**

Sarà **Volvo Trucks** a portare sul palco di APRESKI MMS il tema della "**Mobilità alpina**" il **17 ottobre alle 17.30**: un panel che punta ad aprire il confronto sulle nuove prospettive della mobilità sostenibile in ambiente montano.

Volvo Trucks si pone l'obiettivo di favorire **una logistica sostenibile**, anche nei territori montani, dove la connettività è essenziale per il benessere delle comunità e lo sviluppo economico, turistico e sociale. Garantire l'approvvigionamento delle merci in queste aree significa sostenere attività locali e grandi eventi, senza trascurare la tutela di ambienti particolarmente delicati. Per questo, Volvo Trucks promuove soluzioni di trasporto innovative e a basso impatto ambientale, come veicoli elettrici, a biogas e a carburanti rinnovabili. Inoltre, l'azienda svedese adotta una gestione circolare delle risorse e investe nello sviluppo di sistemi per aumentare la sicurezza stradale e collabora attivamente con i partner per promuovere una logistica sempre più sostenibile

PRODUZIONE

**FANDANGO**club  
CREATORS

PATROCINIO





“La sostenibilità è una responsabilità che abbraccia anche le aree più sensibili e preziose del nostro Paese. In Volvo Trucks crediamo che innovazione e collaborazione siano la chiave per garantire connettività, sviluppo e tutela dell’ambiente nelle zone montane, offrendo soluzioni concrete che migliorano la vita delle persone e la sostenibilità dei territori”, afferma **Giovanni Dattoli**, AD di Volvo Trucks Italia.

**Volvo Trucks** offre soluzioni di trasporto complete grazie a una gamma estesa di camion per impieghi medi e pesanti, progettati per soddisfare le esigenze di clienti professionali in tutto il mondo. Solo nel 2024, l’azienda ha consegnato oltre 134.000 veicoli a livello globale, confermando la propria leadership nel settore. Con una rete di 2.200 centri di assistenza in circa 130 Paesi e 12 impianti di assemblaggio distribuiti a livello mondiale, Volvo Trucks rafforza costantemente la propria presenza internazionale. Parte del **Gruppo Volvo**, la società è tra i principali produttori mondiali di camion, autobus, macchine per il movimento terra e motori marini e industriali, fondando la propria attività su tre valori fondamentali: qualità, sicurezza e rispetto per l’ambiente.

---

## **APRESKI Milano Mountain Show | 16 - 19 ottobre 2025 | Big Theatre di MIND**

### **Come arrivare**

Il Big Theatre si trova all’interno di MIND – Milano Innovation District (ingresso Cargo 6, Via Achille Grandi, Rho – MI).

- **In auto:** circa 30 min da Como e Novara, 1h da Lugano e Pavia, 1h30 da Torino, Aosta, Parma e Verona, 2h da Genova e Bologna. Posti auto limitati.
- **In metropolitana:** linea M1 (rossa), fermata Rho Fieramilano.
- **In treno suburbano:** linee S5, S6, S11, fermata Rho Fiera Milano.
- **In autobus ATM:** linee 35, 542 e B12.

### **Official Transfer Partner – Cortina Express**

Per tutta la durata della manifestazione sarà attivo un servizio navetta gratuito ogni 30 minuti tra la stazione Rho Fiera Milano e il Big Theatre, a cura di **Cortina Express**.

### **Iscrizioni e accrediti**

Il pubblico potrà registrarsi gratuitamente al seguente link: **ISCRIVITI QUI**

PRODUZIONE

**FANDANGO** Club  
CREATORS

PATROCINIO





L'area esterna con attività ed esperienze sarà sempre accessibile al pubblico dal 16 al 19 ottobre, mentre l'area interna del Big Theatre aprirà nelle giornate del 18 e 19 ottobre.

## Orari

- Giovedì 16 → 10:00 – 19:00
- Venerdì 17 → 10:00 – 19:00
- Sabato 18 → 10:00 – 24:00 (con il grande evento serale *105 APRES SKI*)
- Domenica 19 → 10:00 – 22:00

**COMUNICAZIONE APRESKI MILANO  
MOUNTAIN SHOW\_SEC and Partners**  
[apreski@secnewgate.it](mailto:apreski@secnewgate.it)

**PR**  
**Chiara Caliceti**  
[chiara.caliceti@secnewgate.it](mailto:chiara.caliceti@secnewgate.it)

**UFFICIO STAMPA**  
**Margherita Brighenti**  
[margherita.brighenti@secnewgate.it](mailto:margherita.brighenti@secnewgate.it)  
**Sofia Di Nardo**  
[Sofia.dinardo@secnewgate.it](mailto:Sofia.dinardo@secnewgate.it)

**UFFICIO STAMPA Aliplast**  
[ufficiostampa@gruppohera.it](mailto:ufficiostampa@gruppohera.it)

**UFFICIO STAMPA Isopren**  
**Laura Bortoletto**  
[laura.bortoletto@isopren.it](mailto:laura.bortoletto@isopren.it)

**UFFICIO STAMPA Dalbello**  
[julian.reischl@elevate-oc.eu](mailto:julian.reischl@elevate-oc.eu)

**UFFICIO STAMPA Volvo Trucks**  
**Francesco Sonzogni**  
[francesco.sonzogni@volvo.com](mailto:francesco.sonzogni@volvo.com)

PRODUZIONE

**FANDANGO** Club  
CREATORS

PATROCINIO

